



Redescubre los
sabores de tu tierra

Ciudad de México – México, 2019

El equipo

Cooltiva esta conformado por un equipo multidisciplinario donde cada integrante aporta valor desde su área de especialidad, como lo es la comunicación, procesos, logística y tecnología.



¿Quiénes somos?



Yessica Delgado

Maestra en Administración de empresas socioambientales por la Universidad del Medio Ambiente.

Comunicación y mercadotecnia

Tiene experiencia en creación de contenido audiovisual y escrito para conscientizar sobre temas de consumo responsable, hábitos sustentables y aprendizaje autodirigido. Es content manager del blog [greenstories](#) y ha trabajado en conjunto con otras iniciativas ambientales en la creación y difusión de campañas de concientización como #AmbientalistaImperfecto #MéxicoLimpioYQuerido y #CallesSinUnicel

En Cooltiva es encargada de crear contenido que difunde el trabajo de los productores a los miembros de la red.

"Creo en el poder de las personas para generar un impacto positivo"



Omar Ramos

Maestro en Proyectos Socio Ambientales por la Universidad del Medio Ambiente.

Procesos y Estrategia

Agente de cambio con más de 10 años en proyectos de retail, redes de suministro, automatización de procesos, agricultura urbana, comunidades vulnerables, cuidado del agua y consumo responsable a nivel "Glocal". Algunos proyectos: Red de Usuarios de Baño Seco Vivo (RUBS), Siembra Merced (huerto urbano en CDMX), Zero Waste Mexico, Comité de Sustentabilidad Corporativa (GSI), proceso docente en Universidad Panamericana y Queen Alexandra College (UK).

En Cooltiva me apasiona evaluar y trabajar con los productores de la red y en la coordinación de la estrategia.

"Creo en nuestra naturaleza creativa, proactiva y regenerativa"

¿Quiénes somos?



Roberto Garcia

Ingeniero en sistemas

Chaos and Engineering

Especialista en desarrollo de aplicaciones y computo en la nube, ayuda a diferentes organizaciones entre las que se encuentran vendedores de software independientes y startups en la aceleración de su transformación digital y en la adopción de nuevas tecnologías, a través de mentoría y capacitación.

En cooltiva esta encargado del diseño, desarrollo y operación de la aplicación web.

"Me motiva hacer uso de la tecnología para ayudar a las personas."



Juan Carlos Ramos

Señor

Logística

Durante varios años trabajó en el sector público y privado en procesos administrativos y logísticos con mucho relacionamiento interpersonal. Así mismo emprendió en familia varios proyectos de comercio de bienes y servicios.

"Creo en la recuperación y revalorización de nuestras tradiciones"

Nuestros Aliados

Guardianes del Territorio Agrícola:

Capacitan a pequeños productores en la adopción de modelos productivos agroecológicos para fomentar un comercio justo.

Universidad del Medio Ambiente:

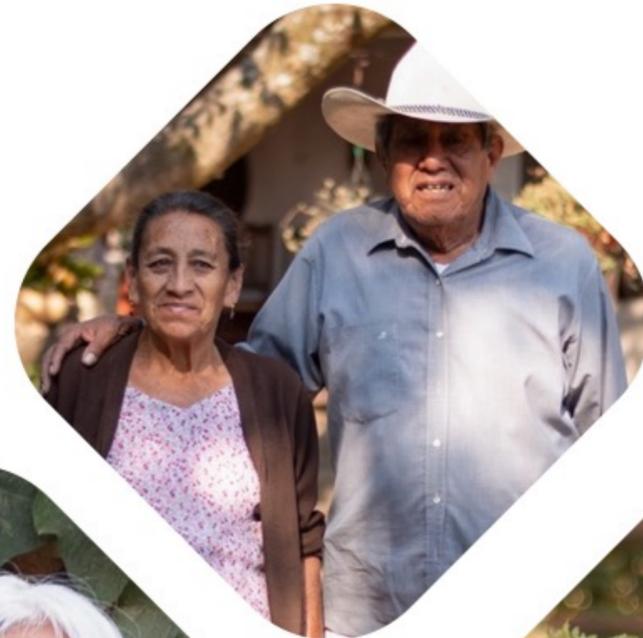
Asesoramiento a proyectos socioambientales y medición de impacto.

BEKAAB:

Red global de agentes de cambio, donde se comparten aprendizajes e inspiran a otros emprendedores socioambientales.



Red de Productores Agroecológicos



Presupuesto del proyecto

Mes	Actividades	Tiempo	Costo	Recursos	Total
Octubre	1. Campaña de comunicación y marketing digital. "Lanzamiento de Cooltiva 1.0"	1 mes	\$2,000.00	3 personas	\$8,000.00
	2. Adquisición de material para distribución de producto		\$3,000.00		
	3. Ajustes Web App	2 meses	\$2,500.00		
	4. Pago de servicios digitales	Mensual	\$500.00		
Noviembre	1. Entrenamiento a nuevos desarrolladores	2 meses	\$4,000.00	5 personas	\$11,250.00
	2. Campaña de marketing digital "Conoce el origen de tus alientos"	1 mes	\$2,000.00		
	3. Pago de servicios digitales	Mensual	\$750.00		
	4. Evento clientes destacados Cooltiva.	1 mes	\$4,500.00		

Mes	Actividades	Tiempo	Costo	Recursos	Total
Diciembre	1. Campaña de marketing digital "Regala local y de temporada".	1 mes	\$2,000.00	4 personas	\$6,900.00
	2. Entrenamiento a nuevos desarrolladores	2 meses	\$4,000.00		
	3. Pago de servicios digitales.	Mensual	\$900.00		
Enero	1. Campaña de marketing digital "¿Por qué comprar local y de temporada?".	1 mes	\$2,000.00	3 personas	\$4,900.00
	2. Pago de servicios digitales.	Mensual	\$900.00		
	3. Mantenimiento y actualización de la plataforma		\$2,000.00		
Febrero	1. Campaña de marketing digital "Consumo responsable"	1 mes	\$2,000.00	5 personas	\$9,000.00
	2. Evento clientes destacados Cooltiva (Visita a un productor local).	1 mes	\$6,000.00		
	3. Pago de servicios digitales.	Mensual	\$1,000.00		

Presupuesto del proyecto

Mes	Actividades	Tiempo	Costo	Recursos	Total
Marzo	1. Campaña de marketing digital. "Mi huella ecológica"	1 mes	\$2,000.00	6 personas	\$7,500.00
	2. Apertura Cooltiva en otra ciudad (Opciones: Guadalajara, Querétaro, Pachuca, Monterrey)	3 meses	\$4,000.00		
	3. Pago de servicios digitales	Mensual	\$1,500.00		
Abril	1. Campaña de marketing digital. "Los sabores de mi tierra"	1 mes	\$2,000.00	6 personas	\$7,500.00
	2. Continuación de la apertura de Cooltiva en otra ciudad.		\$4,000.00		
	3. Pago de servicios digitales	Mensual	\$1,500.00		

Presupuesto del proyecto

Mes	Actividades	Tiempo	Costo	Recursos	Total
Mayo	1. Campaña de marketing digital "¿Qué hay detrás de mis alimentos?"	1 mes	\$2,000.00	5 personas	\$10,000.00
	2. Evento clientes destacados Cooltiva (Trabaja la tierra con un productor local).	1 mes	\$3,000.00		
	3. Pago de servicios digitales.	Mensual	\$1,000.00		
	4. Continuación de la apertura de Cooltiva en otra ciudad.		\$4,000.00		
Junio	1. Campaña de marketing digital "Huella de carbono".	1 mes	\$2,000.00	4 personas	\$3,000.00
	2. Pago de servicios digitales.	Mensual	\$1,000.00		
Julio	1. Campaña de marketing digital "Huella hidrica".	1 mes	\$2,000.00	5 personas	\$6,000.00
	2. Pago de servicios digitales.	Mensual	\$1,000.00		
	3. Evento clientes destacados Cooltiva (Trabaja la tierra con un productor local).	1 mes	\$3,000.00		

Presupuesto del proyecto

Mes	Actividades	Tiempo	Costo	Recursos	Total
Agosto	1. Campaña de marketing digital "¿Lo que compro y cómo lo compro hace la diferencia?"	1 mes	\$2,000.00	4 personas	\$3,100.00
	2. Pago de servicios digitales.	Mensual	\$1,100.00		
Septiembre	1. Campaña de marketing digital "Cooltiva México".	1 mes	\$2,000.00	5 personas	\$9,500.00
	2. Pago de servicios digitales.	Mensual	\$1,500.00		
	3. Evento clientes destacados Cooltiva (Aniversario Cooltiva).	1 mes	\$6,000.00		
					\$86,650.00 Pesos Mexicanos

Proyección a 5 años

Se calcula que en la Ciudad de México existen diez grandes mercados orgánicos que convocan en promedio a 260 vendedores y 1,200 consumidores semanalmente. Nos basamos en esta estadística para hacer nuestras proyecciones financieras, buscando llegar al 100% de este mercado para el quinto año.

Año 1	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	TOTAL
Crecimiento mensual	0.5%	1%	1.5%	2%	2.5%	3%	3.5%	4%	4.5%	5%	5.5%	6%	
Transacciones Plataforma digital	17	35	52	69	86	104	121	138	156	173	190	207	
Ingresos por transaccion	\$ 1,235.52	\$ 2,471.04	\$ 3,706.56	\$ 4,942.08	\$ 6,177.60	\$ 7,413.12	\$ 8,648.64	\$ 9,884.16	\$ 11,119.68	\$ 12,355.20	\$ 13,590.72	\$ 14,826.24	\$ 96,370.56
P.E.	\$ 7,215.03	\$ 7,215.03	\$ 7,215.03	\$ 7,215.03	\$ 7,215.03	\$ 7,215.03	\$ 7,215.03	\$ 7,215.03	\$ 7,215.03	\$ 7,215.03	\$ 7,215.03	\$ 7,215.03	\$ 86,580.32
Año 2	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	TOTAL
Crecimiento mensual	7.0%	9%	11.0%	13%	15.0%	17%	19.0%	21%	23.0%	25%	27.0%	29%	
Transacciones Plataforma digital	266	342	418	494	570	646	722	798	874	950	1,026	1,102	
Ingresos por transaccion	\$ 19,027.01	\$ 24,463.30	\$ 29,899.58	\$ 35,335.87	\$ 40,772.16	\$ 46,208.45	\$ 51,644.74	\$ 57,081.02	\$ 62,517.31	\$ 67,953.60	\$ 73,389.89	\$ 78,826.18	\$ 587,119.10
P.E.	\$ 27,714.69	\$ 27,714.69	\$ 27,714.69	\$ 27,714.69	\$ 27,714.69	\$ 27,714.69	\$ 27,714.69	\$ 27,714.69	\$ 27,714.69	\$ 27,714.69	\$ 27,714.69	\$ 27,714.69	\$ 332,576.26
Año 3	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	TOTAL
Crecimiento mensual	31.0%	33%	35.0%	37%	39.0%	41%	43.0%	45%	47.0%	49%	51.0%	53%	
Transacciones Plataforma digital	1,296	1,380	1,464	1,547	1,631	1,715	1,798	1,882	1,965	2,049	2,133	2,216	
Ingresos por transaccion	\$ 92,688.71	\$ 98,668.63	\$ 104,648.54	\$ 110,628.46	\$ 116,608.38	\$ 122,588.29	\$ 128,568.21	\$ 134,548.13	\$ 140,528.04	\$ 146,507.96	\$ 152,487.88	\$ 158,467.80	\$ 1,506,939.03
P.E.	\$ 49,726.67	\$ 49,726.67	\$ 49,726.67	\$ 49,726.67	\$ 49,726.67	\$ 49,726.67	\$ 49,726.67	\$ 49,726.67	\$ 49,726.67	\$ 49,726.67	\$ 49,726.67	\$ 49,726.67	\$ 596,720.04
Año 4	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	TOTAL
Crecimiento mensual	55.0%	57%	59.0%	61%	63.0%	65%	67.0%	69%	71.0%	73%	75.0%	77%	
Transacciones Plataforma digital	2,530	2,622	2,714	2,806	2,898	2,990	3,082	3,174	3,266	3,358	3,450	3,542	
Ingresos por transaccion	\$ 180,892.48	\$ 187,470.39	\$ 194,048.30	\$ 200,626.21	\$ 207,204.12	\$ 213,782.03	\$ 220,359.93	\$ 226,937.84	\$ 233,515.75	\$ 240,093.66	\$ 246,671.57	\$ 253,249.48	\$ 2,604,851.76
P.E.	\$ 52,459.88	\$ 52,459.88	\$ 52,459.88	\$ 52,459.88	\$ 52,459.88	\$ 52,459.88	\$ 52,459.88	\$ 52,459.88	\$ 52,459.88	\$ 52,459.88	\$ 52,459.88	\$ 52,459.88	\$ 629,518.60
Año 5	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	TOTAL
Crecimiento mensual	79.0%	81%	83.0%	85%	87.0%	89%	91.0%	93%	95.0%	97%	99.0%	101%	
Transacciones Plataforma digital	3,997	4,099	4,200	4,301	4,402	4,503	4,605	4,706	4,807	4,908	5,009	5,111	
Ingresos por transaccion	\$ 285,810.12	\$ 293,045.82	\$ 300,281.52	\$ 307,517.22	\$ 314,752.92	\$ 321,988.62	\$ 329,224.32	\$ 336,460.02	\$ 343,695.72	\$ 350,931.42	\$ 358,167.12	\$ 365,402.82	\$ 3,907,277.64
P.E.	\$ 55,288.76	\$ 55,288.76	\$ 55,288.76	\$ 55,288.76	\$ 55,288.76	\$ 55,288.76	\$ 55,288.76	\$ 55,288.76	\$ 55,288.76	\$ 55,288.76	\$ 55,288.76	\$ 55,288.76	\$ 663,465.11

2019

En

Fb

Mr

Ab

My

Jn

Jl

Ag

St

Oc

Nv

Dc

Estudio y
codiseño de la
estrategia de
impacto

- 10 eventos de degustación a clientes potenciales.
- Capacitación a 20 productores sobre el uso de la plataforma.
- Generación de material audiovisual sobre su trabajo en el campo.

Lanzamiento de
Cooltiva.mx 1.0

Desarrollo tecnológico
de la plataforma