

# Matriz CSD – Certezas, Suposiciones & Dudas

## 1. ¿Cuales son tus Certezas?

### Gisela:

- Sectores vulnerables ligado al tema alimentos.
- Los pequeños comerciantes necesitan una inyección para poder mantener sus negocios.
- Analizar el contexto de los países para que la propuesta sea escalable

### Salvador:

- Los actores involucrados: productores primarios, pequeños negocios y población vulnerable.

### Belén:

- Establecer las pautas para la red de donación.
- Se necesitan recursos directos

### Felipe:

- Unir productores (pequeños y medianos) y consumidores que se mantenga incluso después del caos actual

# Matriz CSD – Certezas, Suposiciones & Dudas

## 2. ¿Cuales son tus Suposiciones?

**Gisela:** una app para la gestión y mediación del problema, mantener en mente al sector vulnerable objetivo. Dejar las bases para que las soluciones se mantengan en el tiempo.

**Felipe:** intermediar los intereses de los productores y de los consumidores. Recuperar o incentivar el valor que tienen los agricultores en el bienestar de la sociedad.

**Jorgeduardo:** encontrar formas de acceso a la tecnología que sostiene la red de donaciones para aquellas personas que no tienen un computador o conexión a internet.

# Matriz CSD – Certezas, Suposiciones & Dudas

## 3. ¿Cuales son tus Dudas?

**Belén:**

- ¿Quiénes son los potenciales donantes?

**Salvador:**

- ¿Cómo hacer que una persona de la economía informal pueda continuar trabajando y acceder a los recursos propuestos en el modelo?

**Gisela:**

- ¿Cómo hacerlo escalable?

**Jorgeduardo:**

- ¿Cómo funciona el ejemplo que se propone como posible solución?

**Felipe:**

- ¿Es sólo un problema económico?
- ¿Cuáles tipos de donaciones se pueden recaudar?

## 04. Postulación final

*Incluir aquí la descripción final de la idea definida en el grupo.*

Creación de una plataforma, posiblemente una app, que permita atender como prioridad las necesidades alimenticias de las poblaciones más vulnerables durante la crisis, que dé como resultado un sistema alternativo justo para los pequeños y medianos productores, que sea sostenible y que permita un relacionamiento más eficiente entre productores y consumidores.

