

bicimENSAJERIA

En COVID-19



INDICE DE CONTENIDOS

01
DESAFÍO

02
SOLUCIÓN

03
MERCADO

04
GENERACIÓN DE VALOR

05
IMPACTO

06
EQUIPO

07
CAPACIDADES

08
ALIADOS

09
VALOR DIFERENCIAL

01

DESAFÍO

¿Qué desafío de COVID-19
quieres resolver?



PROBLEMA:

Muchos jóvenes se quedan sin ingresos económicos en tiempos de cuarentena, y pueden solventar sus necesidades ayudando a personas que están en mayor riesgo de contagio a suplir sus necesidades de compras de primera necesidad.

SOLUCIÓN:

Entrega de productos de primera necesidad a domicilio por medio bicimensajeros, cumpliendo con los protocolos de sanidad, seguridad y satisfaciendo las necesidades básicas de la población urbana.



02



SOLUCIÓN

¿Cuál es tu solución?

APP multiplataforma que conecta a usuarios con la comunidad ciclista que esté dispuesta a hacer compras y entregas de suministros de primera necesidad, facilitando la adquisición de recursos a familias, personas en aislamiento y usuarios con restricciones de movilidad, siguiendo estándares de cuidado y protección para la NO propagación del COVID-19.
Titulo...

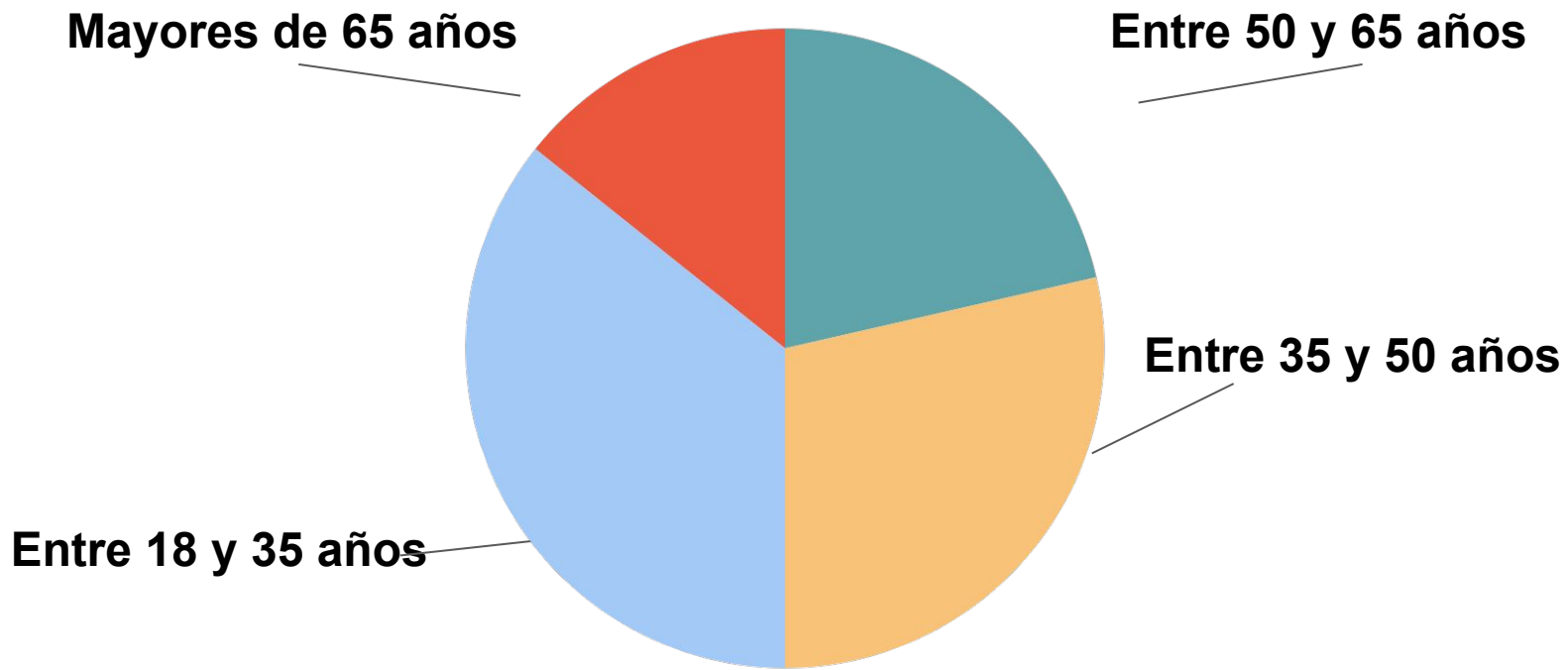




03

MERCADO

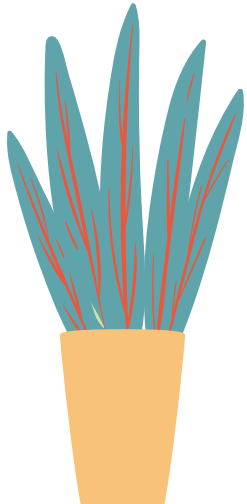
¿Cuál es el mercado?



04

GENERACIÓN DE VALOR

¿Cuál es el modelo de
generación de valor en
contexto COVID-19?





APP

**multiplataforma de
pedidos a domicilio
que facilita la
compra y venta de
productos de
primera necesidad
por medio de la
comunidad ciclista**



05

IMPACTO

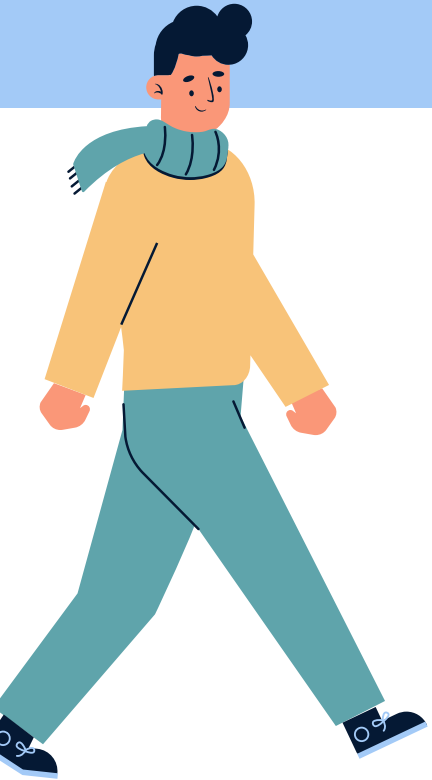
¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?



Somos el puente y el soporte logístico para compras de primera necesidad, que enlaza a los usuarios más vulnerables al contagio con jóvenes que buscan sustento a través de la bici mensajería.



06



EQUIPO

¿Quién está detrás del
proyecto?



Team

Director general

Gerente logistica

Coordinador logístico: encargado de revisar las rutas, los costos, transferencias a los ciclistas y pago de los pedidos



Agentes de call center 5 personas por ciudad que reciben telefónicamente y vía whatsapp los pedidos de los usuarios

Gerente comercial

Coordinador publicidad en redes sociales y medios de comunicación

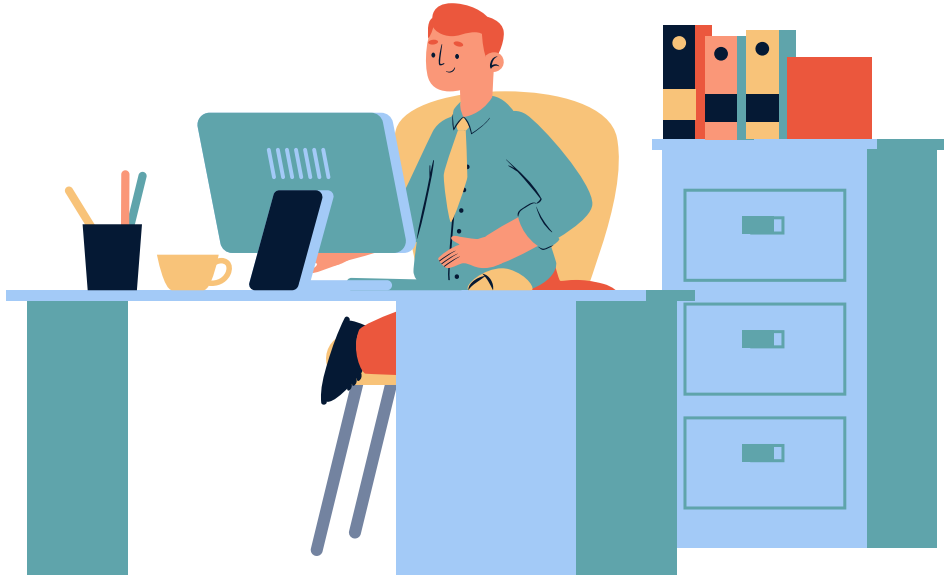
Coordinador relaciones públicas: alianzas con los emprendimientos bici, y la afiliación de nuevos bici mensajeros, así como del filtro de seguridad a cada uno de ellos.



07

CAPACIDADES

¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?





**GERENTE
COMERCIAL
LORENA ROMERO**

**Profesional negocios
interanacionales
especialista dirección y
gestión de proyectos**



**JONATHAN
MARTINEZ**
Desarrollador web



**DEIVIS
SANDOVAL**
Diseñador grafico y
animador

08

ALIADOS

¿Quiénes son mis aliados?



Aliados clave

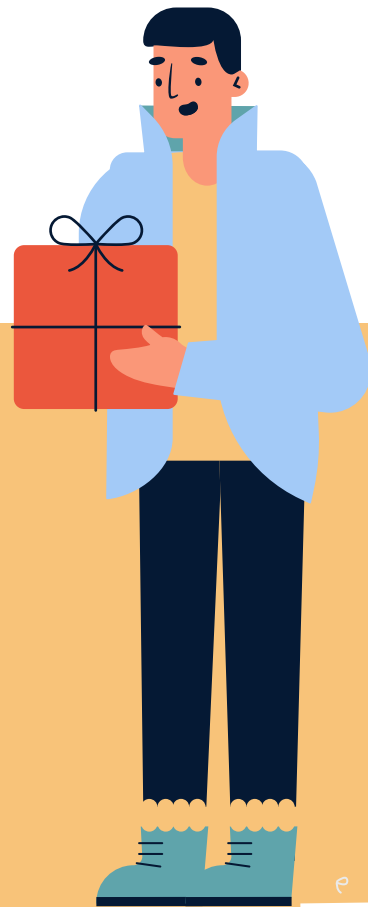


Proveedor de mapas
Bici mensajeros
Ciclistas
Colectivos de ciclistas
Medios de comunicación
Bancos
Plataformas de pago

09

VALOR DIFERENCIAL

¿Cuál es tu valor diferencial,
que te destaca de las demás
soluciones.





Bajo costo
Seguridad sanitaria
Activación de la economía de los
jóvenes que no tienen empleo
formal
Diferentes formas de pago
Diferentes canales para solicitar
pedidos enfocados a la facilidad
telefónica para adultos mayores

GRACIAS!

Información de contacto del proyecto!

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**.

