

PLAN DE ACCIÓN HACKFAM

RESPONSABLES:

Keila González Báez: Comunicación y Medios

Aileen Palacios: Marketing y Ventas

Jesús Tejada: Diseño – Programación – Fotografía

Hernán Díaz: Producción y Logística

Fanny Centeno: Administración y Finanzas

Marketing

Cantidad de personas requeridas en el departamento: 5

Público objetivo: Abuelitos, padres de familia e hijos.

Canales para dar a conocer el producto: Redes Sociales de HackFam, Google ads, colegios, alianzas e influenciadores.

Fortalezas:

1. Enfocado en la parte más importante de la sociedad.
2. Página web amigable y sencilla para el uso de todos los miembros de la familia.
3. Al cumplir su misión ayudaremos a la evolución individual de cada miembro, logrando mejores seres humanos para éste mundo.

Oportunidades:

1. No existe una plataforma que reúna todo lo que queremos implementar.
2. Las personas están abiertas a la mejora dentro de sus familias.

Debilidades:

1. Se necesitaría capital para llevarlo a la realidad con todo lo que queremos.

Amenazas:

1. Que nos tumben o hackeen la página web.

Objetivos plan de marketing:

Vender a través de una campaña que llegue a los corazones de las personas. Humanizando nuestra marca que propone hackear el estilo de vida que muchos estamos llevando en nuestras familias y mejorarlas.

Fidelización del público:

Los que entren en nuestra página no solo se beneficiarán de su contenido sino también de promociones que nuestros patrocinadores les brinden y de Talleres en vivo con temas de interés.

Ventas

Target de clientes:

- Empresas que tengan productos y servicios para familias y que necesiten un lugar para promocionarlas.
- Profesionales de diversas ramas que ofrezcan sus productos y servicios a través de la plataforma. Los que compren a través de ella, cobraremos un porcentaje.

Plan de venta:

A través de venta directa e indirecta:

- Llamadas por parte de nuestros vendedores a nuestro target
- Publicidad en medios sociales y Google ads
- Email marketing

Comunicación y medios

- **Plan de medios**
-
- **Objetivo:** dar a conocer el proyecto HackFam. Generar tráfico hacia la página web y la utilización de los servicios y productos que ofrecemos.
-
- **Estrategias**
-
- Difusión en Redes sociales y buscadores
-
- - Creación de redes Facebook, Youtube e Instagram
- - Creación y curación de contenido
- - Contacto con influencers. Hacer live con ellos y luego compartirlo en canal de Youtube.
- - Difusión a través de canales convencionales (Prensa escrita, Radio, TV, Vallas) en cada una de las localidades de los miembros del equipo.

- - Trabajar con Google Ads (Palabras clave: #Conflictodefamilia #problemadefamilia #Unionfamiliar)
-
- **Aliados**
-
- Expertos, celebridades, ONGs de apoyo, Influyentes.
-
- **Acción1)** : Contactar a estos actores una vez esté lista la web, enviarles un video de unos dos minutos, explicando el objetivo del proyecto, cómo ellos podrían ganar con esto y solicitando colaboración de manera específica.
-
- **Acción2)** Coordinar con producción los días y horarios para generar el contenido de la web.

Acciones, responsables y fechas:

Jesús T.

Creación de página Web | 15 de Julio 2020

Creación de artes para redes, vallas y anuncios prensa escrita | Julio 15 a Julio 30

Participación Medio de comunicación | 15 de Julio al 15 de Septiembre

Keila G

Creación de redes sociales | 02 de mayo 2020

Creación del plan de contenido, primer trimestre | 15 de mayo 2020

Contacto con aliados | 04 de mayo al 15 de Julio

Creación del contenido de la web del | 1ro de Junio – 10 de Julio

Contacto con medios convencionales del | 15 de Julio al 30 de Julio

Participación Medio de comunicación | 15 de Julio al 15 de Septiembre

Aileen P.

Creación campañas de ventas online

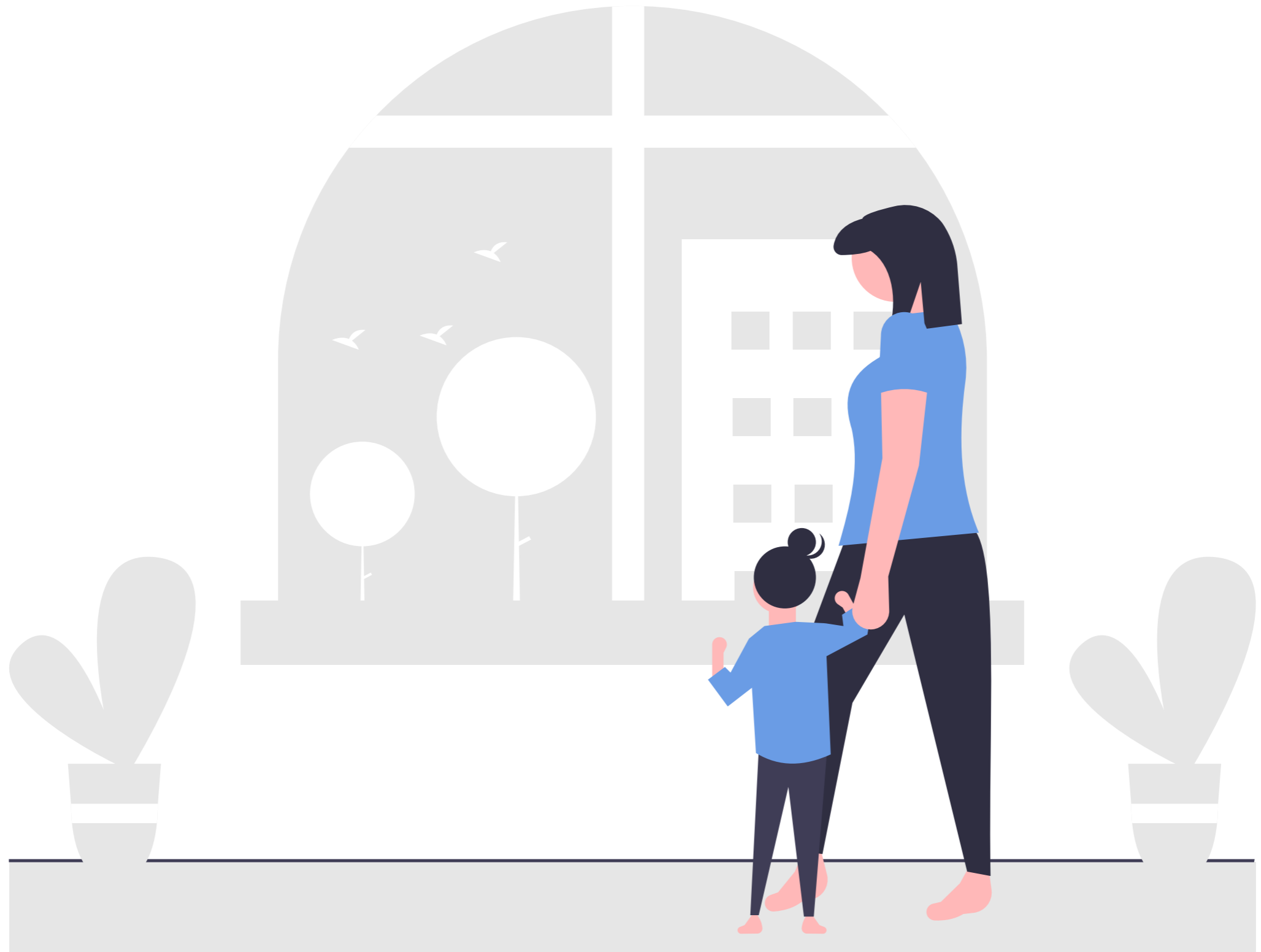
Contratación personal de ventas | Agosto 03- Agosto 05

Entrenamiento personal de ventas | Agosto 06- Agosto 10

Contacto con medios para colocar pulicidad | Julio 01

Ejecución y seguimiento del plan de medios para redes sociales | 4 de mayo

Participación Medio de comunicación | 15 de Julio al 15 de Septiembre





LLlamado al amor

Recursos Creativos

Libros de ayuda

Tutoriales para mejorar

Un guion para comunicar





Recursos
con amor

HACK Fam

LLamado al amor

Recursos Creativos

Libros de ayuda

Tutoriales para mejorar

Un guion para comunicar

Escoge tu rol en la familia



Hijos

Madre

Padre

Abuelos



Recursos
con amor

HACK Fam

LLlamado al amor

Recursos Creativos

Libros de ayuda

Tutoriales para mejorar

Un guion para comunicar



Hijos

Madre

Padre

Abuelos



LLamado al amor

Recursos Creativos

Libros de ayuda

Tutoriales para mejorar

Un guion para comunicar

Escoge el mejor guion para tu comunicación



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam



LLamado al amor

Recursos Creativos

Libros de ayuda

Tutoriales para mejorar

Un guion para comunicar

Escoge el mejor guion para tu comunicación



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam



LLamado al amor

Recursos Creativos

Libros de ayuda

Tutoriales para mejorar

Un guion para comunicar

Guión Pareja en Conflicto por Infidelidad

Caso: La esposa descubre que el esposo le está siendo infiel

* Se recomienda que la esposa se asegure de que lo que cree es verdad, por eso dice que “descubre”, es decir, ya está segura. Este guión sirve en este tipo de casos.

En el caso de que sea una sospecha, consulte el guión #112. Haga clic [aquí](#) para adquirir.

** Antes de comenzar el diálogo se recomienda que se analice la situación calmadamente. Entender qué, si bien la esposa no es culpable, tiene responsabilidad. Ya que, cada quien es responsable de los resultados que tiene en su vida.

*** También es pertinente que la esposa decida si está dispuesta a perdonar la infidelidad o no. En cualquiera de los dos casos se recomienda buscar ayuda profesional para devolver la confianza en sí la pareja, o en sí misma.



LLamado al amor

Recursos Creativos

Libros de ayuda

Tutoriales para mejorar

Un guion para comunicar

Continuación del guion

Diálogo Sugerido

- Pedro, quiero preguntarte algo de lo cual estoy segura y agradecería que fueras honesto conmigo. Te prometo que lo seré contigo.

-

Posibles respuestas:

- 1) - Sí, ¿qué pasa?
- 2) - Y ahora, ¿con qué vienes?

Respuesta caso #1

He descubierto que me has sido infiel. ¿Para qué crees ha pasado esto?

Respuesta caso #2

Esta es una charla pacífica. Llamo al amor para que podamos conversar tranquilamente y aclarar esto. ¿Estás dispuesto a escucharme y que yo te escuche?

En caso afirmativo, utilizar respuesta del Caso #1. En caso negativo es mejor dejar la conversación para otro momento o solicitar ayuda terapéutica.



LLamado al amor

Recursos Creativos

Libros de ayuda

Tutoriales para mejorar

Un guion para comunicar

Continuación del guion

** En caso de que el esposo niegue todo. Se le puede mostrar la evidencia si se tiene.

** En caso de que lo acepte. NO LE PREGUNTE que si la ama, pues la respuesta puede herirle aún más. Es mejor decirle, "¿qué podemos hacer ahora?"

Extra tip. Siempre es mejor dejar que los hombres creen que tienen el control de la conversación y de todo a su alrededor, esto alienta su necesidad biológica de decidir, dominar y proteger. Preguntarle ¿qué podemos hacer ahora? Les da la sensación de que ellos tienen el control, aunque usted lo tenga.

En caso de que él le exprese que ha sido un error y que no le quiere dejar, si usted ha decidido perdonarlo, se recomienda una terapia de pareja para recuperar la confianza en la relación.

En caso de que decidan separarse, tomar en cuenta las cualidades de esas personas en vez de sus faltas, perdonarle aunque se vaya y cortar de manera cortés y pacífica. Siempre la paz es una mejor alternativa.

Inicio

Recursos con amor

Un guion para
comunicar

Libros de ayuda

Recursos creativos

Hijos

Madre

Padre

Abuelos

Base de datos
de guiones

Te direcciona
al guion escogido