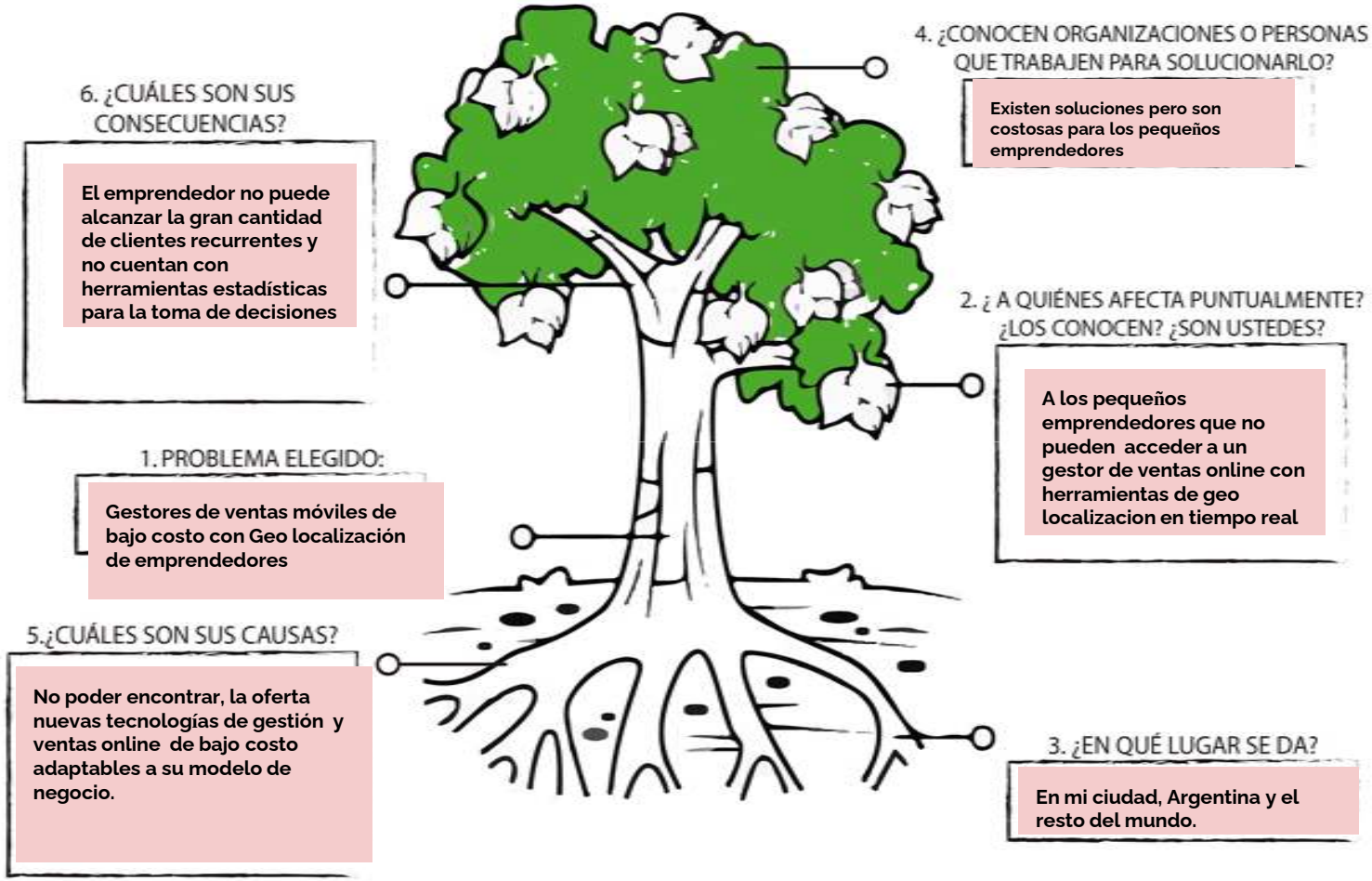
6. ¿CUÁLES SON SUS CONSECUENCIAS?
El emprendedor no puede alcanzar la gran cantidad de clientes recurrentes y no cuentan con herramientas estadísticas para la toma de decisiones
4. ¿CONOCEN ORGANIZACIONES O PERSONAS QUE TRABAJEN PARA SOLUCIONARLO?
Existen soluciones pero son costosas para los pequeños emprendedores
2. ¿ A QUIÉNES AFECTA PUNTUALMENTE? ¿LOS CONOCEN? ¿SON USTEDES?
A los pequeños emprendedores que no pueden acceder a un gestor de ventas online con herramientas de geo localizacion en tiempo real
1. PROBLEMA ELEGIDO:
Gestores de ventas móviles de bajo costo con Geo localización de emprendedores
5.¿CUÁLES SON SUS CAUSAS?
No poder encontrar, la oferta nuevas tecnologías de gestión y ventas online de bajo costo adaptables a su modelo de negocio.
3. ¿EN QUÉ LUGAR SE DA?
En mi ciudad, Argentina y el resto del mundo.