

DESAFÍO  
**CRECER**  
COOPERANDO

HACKATÓN  
EN LÍNEA

TESORO DE LAS  
MANOS MISIONERAS

San Juan y Misiones

---

25 al 28  
Noviembre





Actualmente existe para los pequeños productores de Misiones una falta de estímulo para la aplicación de las BPAs en sus producciones frutihortícolas por varias razones:

- **Escaso capital humano para el desarrollo de cultivos frutihortícolas.** La producción agrícola de la provincia es principalmente tabaco, yerba mate y madera. Los productores no desarrollan otros cultivos porque no hay canales formales de comercialización que garanticen la venta.
- **Falta de acceso a un profesional técnico** que asista en la aplicación de las **BPAs** por incapacidad de costear sus honorarios.
- **Ausencia de canales de comercialización** continua de productos certificados con **BPAs**.
- **Insuficiente inversión en tecnología e infraestructura** para activar la cadena productiva de alimentos. La logística y conservación de los productos es una limitante para los pequeños productores a la hora de comercializar sus productos.
- **Falta de alianzas estratégicas** que asistan en la creación de un mercado.
- **Contexto social de los pequeños productores:** La escasa formación educativa y técnica los deja en condiciones marginales, generando una desvalorización de su trabajo.



Proponemos un **proyecto socioeconómico** para promover la producción y comercialización de productos frutihortícolas agroecológicos **bajo los estándares de Buenas Prácticas Agrícolas (BPAs)**, generando una revalorización del trabajo de pequeños productores de la Cooperativa de Trabajo Integral del Norte Ltda, de la provincia de Misiones. Se propone desarrollar una **planta de acondicionamiento, acopio y conservación de la producción** de los socios, que incluya un **Programa de Asesoramiento Técnico (gratuito)** para incorporar los estándares mencionados, junto con la creación de una **red de ventas** con la industria turística y grandes centros urbanos.

## IMPACTO SOCIAL

- Empoderamiento de pequeños productores y sus familias, brindándoles herramientas de gestión que revaloriza su trabajo y les permite acceder a mercados más seguros, obteniendo un mejor ingreso por su trabajo; generando la oportunidad para mejorar sus condiciones socioeconómicas y laborales para los jóvenes.

## IMPACTO AMBIENTAL

- Incentivo en la aplicación de las BPAs, que involucran el uso eficiente del agua y agroquímicos, permitiendo producir de una forma amigable con el ambiente y segura para los productores y consumidores.
- Generación de biogás y abono a partir de los residuos orgánicos generados por la planta.

## IMPACTO ECONÓMICO

- Comercialización directa y justa de productos frescos, sanos, inocuos.
- Acceso a grandes clientes como la industria turística y los grandes centros urbanos.
- Desarrollo de la industria frutihortícola en la provincia, diversificando la matriz productiva.

# MERCADO Y ALIADOS

- Hoteles, restaurantes, heladerías y emprendedores de la provincia que buscan diferenciarse por ofrecer productos libres de químicos y cuidar el ambiente, ofreciendo productos saludables.
- Consumidores conscientes ocupados en conocer la calidad de sus alimentos.
- Consumidores con problemas de salud que buscan mejorar su calidad de vida.
- Consumidores que siguen dietas particulares (Vegetarianos, veganos, naturalistas, etc.)

## Aliados

**Universidad Nacional de Misiones:** Proyectos de extensión, investigación, canales de comercialización

**EFAS (Escuelas de la Familia Agrícola) e IEA - (Institutos de Educación Agropecuaria):** Promoción de las BPA y seguimiento, a través de alumnos que son hijos de productores.

**Ministerio del Agro y la Producción de la Provincia:** Líneas de financiamiento para la compra de un transporte acondicionado para traslado de la producción.

**INTA:** Certificar calidad de los productos.



## **VALOR DIFERENCIAL: Cámara concentradora y conservadora de frutas y hortalizas que:**

- **Proveerá asesoramiento in situ a cada productor para implementar las BPAs sin costo** (hoy les es imposible).
- **Brindará acompañamiento a los productores** para instaurar el **cultivo permanente de frutas y verduras de interés para el mercado, estabilizando volúmenes**, para crear y mantener una **demanda concentrada** (actualmente inexistente) y siendo **formador de precio según demanda del mercado**.
- **Proveerá logística** para **recolectar periódicamente los productos**, asegurando su máximo aprovechamiento y estándares, previo ingreso a planta.
- **Selección, limpieza, empaque y conserva del producto;** listo para comercializar, bajo estándares BPA, pudiendo obtener un mejor precio del que reciben actualmente en el circuito individual de venta.
- **Utilizará biogás** para proveer energía a la planta, una vez recuperada la inversión, **será mínimo el costo de energía para los equipos de refrigeración**. Así como la **venta de abono producto de tratamiento de lodos de biogás**.

**APLICABILIDAD:** Al habernos contactado con la **Cooperativa de Trabajo del Norte Ltda.** es viable **acceder a 200 productores**, y a futuro poder escalar el proyecto a otras cooperativas y productores de la región. Una vez fortalecido el modelo, será posible replicarlo en otras regiones del país.



## **VENTA DE PRODUCTOS FRUTIHORTÍCOLA FRESCOS:**

- Empresas: Hoteles, restaurantes, cadenas de heladerías
- Consumidores finales: pre venta de bolsas de frutas y verduras, mediante un formulario web y retiro semanal en puntos estratégicos de la zona.

## **OTROS SERVICIOS/PRODUCTOS CONEXOS:**

- Servicio de asesoramiento en la aplicación de las BPAs a otros productores de la zona que deseen contratar dicho servicio.
- Venta el abono natural, producto del tratamiento de lodos de la planta de biogás a otros productores. Fertilización acorde a BPA.
- Servicio de acopio y conservación de productos frutihortícolas de otros productores BPA..



## Estado actual de proyecto

El proyecto se encuentra en estado inicial y de planificación. Necesita de una fuente de financiamiento para ser implementado.



# Proyección Temporal

1. Presentación y aprobación del proyecto por parte de la Cooperativa de Trabajo del Norte Ltda.
2. Contratación de un técnico para promover el uso de las BPA entre los socios de la cooperativa interesados.
3. Formación de productores para el seguimiento de la implementación de las BPA y reporte al técnico para atender inconvenientes.
4. Relevamiento de producción de productores para estimar la capacidad productiva de la planta.
5. Diseño de la Planta.
6. Definición de equipamientos necesarios y búsqueda de financiamiento.
7. E-commerce en la zona de influencia.

## Equipo y capacidades

Juana Inés Espinosa Paz - Lic. en Gestión Ambiental en la Universidad Argentina de la Empresa (UADE). Consultora en sustentabilidad, triple impacto y certificación Empresa B. Completó el MOOC sobre Agroecología desarrollado por el INTA, desde marzo a mayo del 2020. (Capital Federal, Buenos Aires)

María Higinia Molina - Lic. en Comunicación Social en la Universidad Nacional de Misiones (UNaM) Formación en Gestión en Ciencia y Tecnología, Programación Neurolingüística, Análisis Funcional y Liderazgo. (Posadas, Misiones)

Soledad Covaro - Lic. En Gestión Ambiental en la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. Especialización en Desarrollo Sustentable. Universidad de Lanús/Flacam. Consultora en Gestión Ambiental y emprendedora. (Bahía Blanca, Buenos Aires)



MUCHAS  
GRACIAS